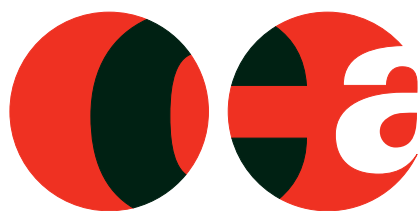




CORPORATE IDENTITY MANUÁL

Corporate identity (jednotná grafická identita subjektu) vytváří celkový vizuální styl, který se uplatňuje především při prezentaci instituce na veřejnosti. Základními prvky corporate identity jsou logotyp, písmo a barva. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál. Hlavním účelem corporate identity je orientovat, informovat a upoutat cílovou skupinu (odbornou i laickou veřejnost, média a další subjekty) a vyjádřit jednotnost a solidnost instituce.

Manuál je originální a neměnný návod pro užití corporate identity – zejména logotypů. Jeho nezbytnou součástí je CDrom s veškerými daty. Užívat prostředků corporate identity smí pouze osoba oprávněná, a to výhradně v souladu se všemi pravidly obsaženými v manuálu. Přesné dodržování pravidel manuálu je ve vlastním zájmu instituce. Všechny příklady, uvedené v manuálu, jsou pouze návodem k tvorbě předloh. Je zakázáno používat manuál jako předlohu k reprodukci. Manuál plně nevyčerpává všechny možnosti použití vizuálního stylu. Při jeho aplikaci je vždy nutno dbát na estetickou formu, řídit se obecně platnými typografickými pravidly a při tvorbě jednotlivých materiálů dodržovat postupy tímto manuálem předepsané.



centrum adiktologie

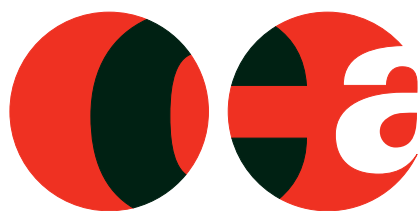
ZÁKLADNÍ LOGOTYP

Základním prvkem corporate identity je logotyp, který je zároveň i registrovanou ochrannou známkou. Jeho aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Tvar logotypu vychází z kruhu – symbolu dokonalosti, světla a koncentrace. Logotyp je tvořen dvěma kruhy obsahujícími písmeno c (centrum) a písmeno a (adiktologie), přičemž obě písmena přesahují hranice kruhu vymezené a symbolizují tak přesah vědecké disciplíny adiktologie z „akademického“ centra do reality života společnosti. Symbol bývá obvykle doplněn textem; ve výjimečných případech může být nápis „centrum adiktologie“ umístěn na jiné místo ve formátu.



Logotyp je majetkem 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy v Praze; instituce vlastní také právo k užití logotypu. Bez výslovného svolení majitele logotypu resp. jeho statutárního zástupce je zakázáno logotyp jakkoli reprodukovat, užívat, či s ním jinak manipulovat.



centrum adiktologie

Psychiatrické kliniky 1. lékařské fakulty a VFN

Univerzita Karlova v Praze

LOGOTYP S TYPOGRAFIÍ

Při práci s logotypem na různých propagačních materiálech CA se může vyskytnout požadavek na uvedení přesného zařazení instituce v rámci Univerzity Karlovy.

Pokud nejde o materiál, který je specificky definován v tomto manuálu (např. hlavičkový papír), používá se logotyp s typografií, jak je zobrazen na této straně.



OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani žádné grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je logotyp aplikován. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Velikost ochranné zóny určuje zobrazené schéma.

30%



centrum adiktologie

20%



centrum adiktologie

10%

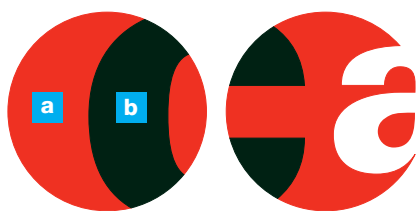


ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada logotypu představuje logotyp ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci.

Pro většinu tiskovin formátu A4 a menších se doporučuje používat logotyp ve velikosti 30%. Minimální velikost celého logotypu je 20%. Dále již není povoleno logotyp obsahující text zmenšovat.

Ve výjimečných případech lze použít grafický symbol logotypu bez textu v menší velikosti (nejméně však 10%). Takovým příkladem užití může být potisk drobných propagačních předmětů (tužka apod.)



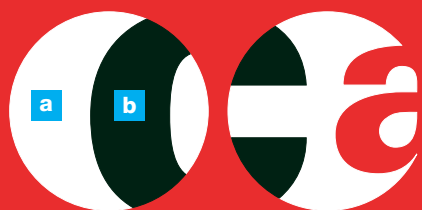
b centrum adiktologie

b Psychiatrické kliniky 1. lékařské fakulty a VFN
Univerzity Karlovy v Praze

BAREVNÉ PROVEDENÍ LOGOTYPU

Barevné pozitivní provedení logotypu v corporate barvách se aplikuje na všech barevných materiálech s tonalitou barev, které nezpůsobí špatnou čitelnost logotypu.

- a** Barva kruhů grafického symbolu
 - v přímé barvě odstín PANTONE 1795 C
 - v CMYK barevnosti PANTONE 1795 EC, v procentech pak C=0 / M=94 / Y=75 / K=0
- b** Barva písmena C v symbolu a název instituce
 - v přímé barvě odstín PANTONE 5605 C
 - v CMYK barevnosti PANTONE 5605 EC, v procentech pak C=65 / M=0 / Y=60 / K=95



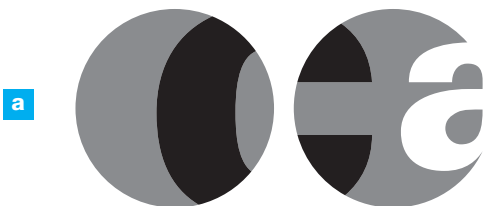
b centrum adiktologie

c centrum adiktologie

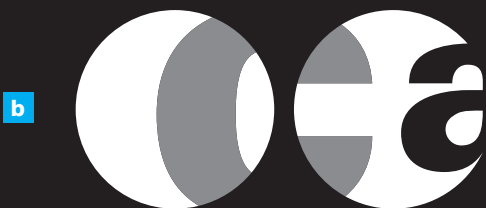
BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Na této stránce je znázorněno barevné negativní provedení logotypu, které se používá v případech, kdy z hlediska horší čitelnosti logotypu není možné použít barevného pozitivního provedení (na materiálech s vyšší tonalitou barev).

- a** Barva kruhů grafického symbolu
 - v přímé barvě BÍLÁ,
 - v CMYK barevnosti BÍLÁ,
 - v procentech pak C=0 / M=0 / Y=0 / K=0
- b** Barva písmena C v symbolu a název instituce
 - v přímé barvě odstín PANTONE 5605 C
 - v CMYK barevnosti PANTONE 5605 EC,
 - v procentech pak C=65 / M=0 / Y=60 / K=95
- c** Alternativa názvu instituce
 - v přímé barvě BÍLÁ,
 - v CMYK barevnosti BÍLÁ,
 - v procentech pak C=0 / M=0 / Y=0 / K=0



centrum adiktologie



centrum adiktologie

ČERNOBÍLÉ PŘEVODNÍ V RASTRU

V černobílém tisku anebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení logotypu, používá instituce černobílé provedení logotypu.

a Černobílé pozitivní provedení logotypu se aplikuje na všech světlých materiálech s tonalitou šedé nepřekračující hranici, kde by černobílý podklad ztížil čitelnost logotypu.

- Barva kruhů symbolu je v 55% ČERNÉ barvy
- Písmeno C v symbolu je ve 100% ČERNÉ barvy
- Název instituce je ve 100% ČERNÉ barvy

b Černobílé negativní provedení logotypu se používá tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou šedé ztížil jeho čitelnost.

- Barva kruhů symbolu je v BÍLÉ barvě
- Písmeno C v symbolu je v 55% ČERNÉ barvy
- Název instituce je v BÍLÉ barvě

- a** Univers 45 Light
Univers 55
Univers 65 Bold
Univers 75 Black

- b** Univers 57 Condensed
Univers 67 Condensed Bold

- c** Times Roman
Times Bold
Times Italic
Times Bold Italic

PÍSMO

a Pro kratší texty, nadpisy, perexy, informace, popisky a také pro texty v jiných než tiskových materiálech (elektronické materiály apod.) se používá písmo Univers v řezech light, roman, bold a black. Povoluje se výjimka pro webové stránky; kde se písmo Univers nahradí systémovým písmem Arial.

b Ve vyjímečných případech, kdy je nezbytné umístit rozsáhlejší text na malou plochu, je možné použít kondenzovaný Univers v normálním řezu a řezu bold. Rovněž jej lze používat pro tvorbu mezititulků, u kterých pak doporučujeme zvětšit rozpal mezi jednotlivými znaky.

c Delší souvislé texty jsou vysázeny z písma Times v řezech roman a bold. Na citace se používá Times kurzivní a bold kurzivní. Toto písmo se užívá také pro účely korespondence.



a



b

VIZITKY

Formát vizitky je 55 x 90 mm na šířku. Typografie je vytvořena písmem Univers. Vizitky je možné tisknout pouze ofsetovou technikou za použití 2 přímých corporate barev (PANTONE 1795 C, PANTONE 5605 C). Povolen je pouze **matný bílý papír bez struktury**. Nejmenší povolená plošná hmotnost papíru je 250g/m². Nejvyšší povolená hustota tiskového rastru je 170 lpi. Doporučuje se finální povrchová úprava matným lakem, který zabrání otěru barev. Vizitky mají zakulacené dva protilehlé rohy; čehož je docíleno použitím výsekové matrice. Vizitky je zakázáno tisknout sítotiskem, hlubotiskem, digitálním plotrem či rozmnožovat pomocí barevných kopírek.

a Osobní vizitka pracovníků CA je vytvořena za použití logotypu v barevném pozitivním provedení.

b Univerzální vizitka CA je vytvořena za použití logotypu v barevném negativním provedení.

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpačky apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



centre for addictology

Vážený pan
Jméno Příjmení
Jméno instituce
Ulice 123
123 45 Město

Praha, 01. měsíc 2005

Č.j.: 0123

Vážený pane,

text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování uvedených pravidel zaručí instituci dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na počítači se tisknou osobní tiskárnou na ofsetem předtiskněné hlavičkové papíry. Text se vyplňuje v textovém editoru do elektronické předlohy, která se vytvoří podle parametrů popsanych v tomto manuálu corporate identity.

Velikost písma v textových rámečcích je 11 bodů, proklad mezi řádky je 15 bodů. Text je zalomen na levou zarážku a nedělí se na konci řádku. Pro účely korespondence je vyhrazeno použití písma Times v řezech roman a bold a v kurzívách roman a bold. Text je možné tisknout pouze černou anebo tmavě modrou barvou; rozhodně je zakázáno jakékoli užití dalších jiných barev. Pro účely zvýraznění různých informací v textu používáme povolené řazy písma Times. V žádném případě není povoleno používat pro písmo efekty nabízené počítačovými softwary (např.: stínování, obrysy písma, podtrhávání textů apod.).

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování uvedených pravidel zaručí instituci dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na počítači se tisknou osobní tiskárnou na ofsetem předtiskněné hlavičkové papíry. Text se vyplňuje v textovém editoru do elektronické předlohy, která se vytvoří podle parametrů popsanych v tomto manuálu corporate identity.

Velikost písma v textových rámečcích je 11 bodů, proklad mezi řádky je 16 bodů. Text je zalomen na levou zarážku a nedělí se na konci řádku.

S pozdravem

Michal Miovský
vedoucí Centra adiktologie

Psychiatric Clinic / 1st Medical Faculty
Charles University
Ke Karlovu 11 / 120 00 Prague 2 / Czech Republic
tel.: + 420 224 965 035 / fax: + 420 224 965 035
www.addictology.org / info@adiktologie.cz



HLAVIČKOVÉ PAPIŘY

Hlavičkové papíry mají standardní formát A4 na výšku. Barevnost vychází z corporate barev. Typografie je vytvořena písmem Univers. Hlavičkové papíry je možné tisknout pouze ofsetovou technikou za použití 2 přímých corporate barev (PANTONE 1795 C, PANTONE 5605 C). Povolen je pouze **matný bílý papír bez struktury**. Nejmenší povolená plošná hmotnost papíru je 100g/m². Nejnižší povolená hustota tiskového rastru je 170 lpi. Hlavičkové papíry je zakázáno tisknout sítotiskem, hlubotiskem, digitálním plotrem či rozmnožovat pomocí barevných kopírek.

Hlavičkový papír obsahuje logotyp v barevném pozitivním provedení, logotypy partnerských institucí v 35% rastru PANTONE 5605 C, drobné kruhy pro vyznačení ohybu (pomůcka pro skládání hlavičkového papíru na třetinu a polovinu) a kontaktní údaje instituce. Adresa příjemce a dopis se dotiskují pomocí textových šablon v osobních počítačích pracovníků instituce za použití písma Times.

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpaly apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



PŘEDPIS POUŽITÍ HL. PAPÍRŮ

Rozkresem na této straně jsou definovány velikosti a umístění zrcadel textu. Velikost písma v textových rámečcích je 11 bodů, proklad mezi řádky je 15 bodů. Text je zalomen na levou zarážku a nedělí se na konci řádku. Pro účely korespondence je vyhrazeno použití písma Times v řezech roman a bold a v kurzívách roman a bold. Text je možné tisknout pouze černou barvou; rozhodně je zakázáno jakékoli užití dalších jiných barev. Pro účely zvýraznění různých informací v textu používáme povolené řezy písma Times. V žádném případě není povoleno používat pro písmo efekty nabízené počítačovými softwary (např.: stínování, obrysy písma, podtrhávání textů apod.).

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování uvedených pravidel zaručí instituci dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na počítači se tisknou osobní tiskárnou na ofsetem předtiskněné hlavičkové papíry. Text se vyplňuje v textovém editoru do elektronické předlohy, která se vytvoří podle parametrů popsaných v tomto manuálu corporate identity.

U vícestanových dopisů text pokračující na druhé straně začíná řádkem ve výši 55 mm od horního okraje papíru a končí stejně jako na tomto rozkresu – na řádku ve výši 250 mm od horního okraje papíru.



centrum adiktologie

Psychiatrické kliniky 1. LF a VFN

Univerzita Karlova v Praze

RAZÍTKO

Razítko je kvůli dobré čitelnosti vytvořeno speciální verzí černobílého logotypu, ve kterém není použita barva tvořená rastrem. Razítko je doplněno typografií za užití písma Univers. Razítko může jako tiskovou barvu používat barvu ČERNOU, anebo velmi TMAVOU ZELENOU. Je zakázáno používat jakoukoliv jinou tiskovou barvu.

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpa-ly apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



a

JMENOVKY PRO KONFERENCE

Formát jmenovky je 57 x 90 mm na šířku. Typografie je vytvořena písmem Univers. Jmenovky je možné tisknout pouze ofsetovou technikou za použití 2 přímých corporate barev (PANTONE 1795 C, PANTONE 5605 C). Povoleno je pouze **matný bílý papír bez struktury**. Nejmenší povolená plošná hmotnost papíru je 200 g/m². Nejnižší povolená hustota tiskového rastru je 170 lpi. Jmenovky je zakázáno tisknout sítotiskem, hlubotiskem, digitálním plotrem či rozmnožovat pomocí barevných kopírek.

a Jméno, instituce a název konference se vyplňují na maximálně 3 řádky v textovém editoru do elektronické předlohy, která se vytvoří podle těchto parametrů:

- jméno je z písma Univers 65 Bold, velikost 16 bodů
- název instituce je z Univers 55, velikost 9 bodů
- název konference je z Univers 55, velikost 9 bodů
- proklad mezi jednotlivými řádky je 15 bodů
- zalomení je na levý praporek
- umístění je 8 mm od levého okraje a 33 mm od horního okraje jmenovky

Údaje vyplněné na počítači se tisknou osobní tiskárnou na ofsetem předtisknuté archy se jmenovkami. Po vtištění se archy rozdělí podle perforace na jednotlivé jmenovky a ty se vloží do standardních plastových pouzder určených k těmto účelům.

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpaly apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



OBÁLKY

Nejčastěji používané obálky mají formát DL. Barevnost vychází z corporate barev. Typografie je vytvořena písmem Univers. Tisk obálek může být realizován ofsetovou technikou jako přitisk na hotovou standardní bílou obálku. Používají se 2 přímé corporate barvy (PANTONE 1795 C, PANTONE 5605 C). Nejmenší povolená plošná hmotnost papíru obálky je 80g/m². Nejnížší povolená hustota tiskového rastru je 170 lpi. Obálky je možné realizovat i jinou tiskovou technologií, avšak za předpokladu, že výsledná barevnost bude opticky identická s předepsanou corporate barevností a písma budou dokonale čitelná.

Předtištěnou adresu příjemce je vhodné umístit na samolepícím štítku bílé barvy.

Další používané formáty obálek jsou B4 a C5. Všechny návrhy obálek jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



DESKY

Desky jsou určeny pro uschování papírů formátu A4. Barevnost vychází z corporate barev. Typografie je vytvořena písmem Univers. Desky je možné tisknout pouze ofsetovou technikou za použití 2 přímých corporate barev (PANTONE 1795 C, PAN-TONE 5605 C). Povoleno je pouze **matný bílý papír bez struktury**. Nejmenší povolená plošná hmotnost papíru je 300 g/m². Nejnižší povolená hustota tiskového rastru je 170 lpi. Desky je zakázáno tisknout sítotiskem, hlubotiskem, digitálním plotrem či rozmnožovat pomocí barevných kopírek. Je předepsaná závěrečná povrchová úprava matným laminem.

Desky mají klogy na vložení papírů a výsek pro vizitku. Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpaly, tvar výsekové matrice, apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



DĚKOVNÁ KARTA / POZVÁNKA / PF

Univerzální karta formátu DL vychází jak barevně, tak tvarově z logotypu. Typografie je tvořena z písma Univers. Kartu je možné tisknout pouze ofsetovou technikou za použití 2 přímých corporate barev (PANTONE 1795 C, PAN-TONE 5605 C). Povolen je pouze **matný bílý papír bez struktury**. Nejmenší povolená plošná hmotnost papíru je 250 g/m². Nejnižší povolená hustota tiskového rastru je 170 lpi. Karty je zakázáno tisknout sítotiskem, hlubotiskem, digitálním plotrem či rozmnožovat pomocí barevných kopírek.

Koncept je slovně vyjádřen sloganem a je podpořen ilustrací za užití jednoduchých kompozičních prvků, vytvářejících iluzi prostoru.

Karta může sloužit k různým účelům – jako děkovná karta, pozvánka, případně PF:

- děkovná karta poskytuje na rubové straně prostor pro osobní sdělení psané rukou
- v případě, kdy karta slouží jako pozvánka, se na rubovou stranu nalepí samolepící bílý štítek formátu DL s aktuálním textem, vytištěným na stolní počítačové tiskárně písmem Times anebo Univers; pozvánka se rozesílá v obálce DL
- jako PF je možné použít kartu jen v jednom roce, pro další roky je vhodné vytvářet nová originalní PF

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpaly apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



LETÁK

Leták je typickou ukázkou grafické práce s corporate identity. Design této drobné tiskoviny vychází jak barevně, tak tvarově z logotypu. Používá pouze dvě corporate barvy; a to i při tisku fotografií – ve formě duplexu. Veškerá typografie je tvořena z písma Univers (v tomto případě vzhledem k většímu množství textu hlavně z Univers Condensed). Design se neustále obrací ke kruhu jako hlavnímu motivu. Velký význam je kladen na „čistý“ prostor, který nechává vynítn barvu a v kontrastu s ostatními prvky layoutu vytváří dynamiku typickou pro propagační materiály Centra adiktologie. Jako dekorativní prvek je povoleno použití zmožené čáry, která vytváří opticky světlejší červenou plochu.

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpa-ly apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.

LETÁK

Na této straně je ukázka layoutu vnitřních stran letáku, která řeší práci se zdánlivě nudným (z grafického hlediska) informačním textem. Cílem grafické úpravy všech propagačních materiálů CA by mělo být nejenom pouhé zalomení textů, ale i vytvoření kompozičně a barevně dynamického celku. Toho se docílí jednoduchými metodami:

- prací s barevnými kontrasty
- hravým posunem jednotlivých prvků (fotografií, textových bloků, a pod.) do zajímavější a méně standardní kompozice než by byla ta, kterou vymezuje například sklad stránek
- jednoduchou dekorací, již představují zaoblené rámečky, zmožená čára, iluzorní stíny vržené na stránku

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpačky apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.





centrum adiktologie

Psychiatrické kliniky 1. lékařské fakulty a VFN
Univerzity Karlovy v Praze

www.adiktologie.cz info@adiktologie.cz

Zveme vás na veřejnou přednášku

Prof. David Rasmussen

**Boj se závislosti na válce proti drogám:
co se Spojené státy mohou naučit od Evropy**
Ekonomická analýza drogové politiky

4/4/2006 – 15:30

Velká posluchárna, Psychiatrická klinika 1. LF UK, Ke Karlovu 11, Praha 2

Ke Karlovu 11
120 00 Praha 2
Česká republika
tel./fax: 224 965 035

Centrum adiktologie je odborné pracoviště,
zabývající se výukou a výzkumem prevence,
léčby a následné péče v oblastech užívání
nervových látek a závislostního chování
a jejich příčinami a důsledky.

Bakalářský studijní obor Adiktologie
na 1. lékařské fakultě Univerzity Karlovy v Praze
nabízí specializované vzdělání všem, kdo mají
zájem pracovat v dynamicky se rozvíjející oblasti
prevence, léčby či výzkumu závislosti.



PLAKÁT A3

Plakát formátu A3 vychází barevně i tvarově z logotypu. Používá pouze dvě corporate barvy. Typografie je tvořena z písma Univers. Velký význam je kladen na „čistý“ prostor, který nechává vynítn barvu a v kontrastu s ostatními prvky layoutu vytváří dynamiku typickou pro propagační materiály Centra adiktologie. Plakát je univerzální – ke konkrétnímu účelu se aktualizuje vlepáním samolepícího štítku formátu DL, potištěném na stolní počítačové tiskárně textem vytvořeným řezy písma Univers (případně Arial) a zalomeným na levý praporek. Na této straně je ukázka plakátu s již „vlepeným“ štítkem – v prostoru k tomu určeném – uprostřed dvou bílých kruhů.

Plakát je možné tisknout pouze ofsetovou technikou za použití 2 přímých corporate barev (PANTONE 1795 C, PANTONE 5605 C). Povoleno je pouze **matný bílý papír bez struktury**. Nejmenší povolená plošná hmotnost papíru je 150 g/m². Nejnížší povolená hustota tiskového rastru je 170 lpi. Plakát je zakázáno tisknout sítotiskem, hlubotiskem, digitálním plotrem či rozmnožovat pomocí barevných kopírek.

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpały apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



centrum adiktologie

Centrum adiktologie
Psychiatrické kliniky 1, LF a VFN
Univerzity Karlovy v Praze
Ke Karlovu 11 / 120 00 Praha 2
Česká republika
tel. / fax: 224 965 035
www.adiktologie.cz / info@adiktologie.cz

CENTRUM ADIKTOLOGIE (CA)

- je odborné pracoviště pro výuku a výzkum v oboru adiktologie, který je založen na multidisciplinárním přístupu k užívání návykových látek a k závislostnímu chování
- vzniklo 1. září 2005
- sídlí na Psychiatrické klinice 1, Lékařské fakulty a VFN Univerzity Karlovy v Praze
- je složeno z multidisciplinárního týmu odborníků z oborů psychologie, psychiatrie, práva, epidemiologie, sociologie, sociální práce, kriminologie a speciální pedagogiky s bohatými praktickými a teoretickými zkušenostmi v oboru adiktologie
- je financováno z grantů na výzkumné a rozvojové projekty a ze vzdělávacích aktivit

Adiktologie

je multidisciplinární obor, zaměřený na prevenci a léčbu užívání návykových látek a závislosti a na následnou péči pro osoby, které v důsledku takového chování strádají nebo strádaly.

VÝZKUM / VÝUKA / PRAXE

JÁDRO AKTIVIT CENTRA ADIKTOLOGIE TVOŘÍ:

- vysokoškolská výuka v tříletém bakalářském výukovém programu adiktologie
- výzkum a vývoj nových přístupů v prevenci, léčbě a sociální reintegraci osob postižených důsledky návykového chování
- tvorba programu celoživotního vzdělávání a dalšího vzdělávání pracovníků různých profesí v adiktologii

VYSOKOŠKOLSKÁ VÝUKA ADIKTOLOGIE

- byla zahájena ve školním roce 2005/2006
- probíhá na 1. lékařské fakultě Univerzity Karlovy v Praze
- vybavuje studenty komplexními teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi z oboru adiktologie
- připravuje profesionály s multidisciplinárním akademickým vzděláním
- je poskytována předními českými odborníky
- počínaje akademickým rokem 2007/2008 je k dispozici také jeho distanční forma
- výběrově zahrnuje doktorandské (Ph.D.) studium

VÝZKUM A VÝVOJ NOVÝCH PŘÍSTUPŮ

- přináší výzkumem podložené poznatky s cílem prosazovat je v praxi
- v rámci tuzemských a mezinárodních výzkumných projektů se CA zabývá především:
 - teoretickými a metodologickými východisky
 - historií a sociálním významem užívání drog
 - epidemiologií užívání návykových látek, jeho rizikových faktorů a důsledků a jeho společenskými náklady
 - kvalitativním výzkumem skryté populace uživatelů ilegálních drog
 - evaluaci preventivních, léčebných, harm reduction a zákonných intervencí včetně ekonomických analýz jejich efektivity
- procesními aspekty vyšetřování a trestání trestné činnosti spojené s užíváním drog
- analýzami komplexních drogových politik
- užíváním drog v podmínkách omezení osobní svobody a službami pro uživatele drog ve vězení
- postpenitenciární péčí pro uživatele drog
- užíváním drog v menšinách
- virtuální realitou a gamblingem

CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- usiluje o profesní zakotvení oboru a zvyšování odbornosti jeho pracovníků formou celoživotního vzdělávání
- zahrnuje organizaci odborných konferencí, seminářů a specializačních kurzů
- tvorbu programu celoživotního vzdělávání a neadiktologické profese
- připravuje rozšíření studia na pětiletou magisterskou formu
- zavádí distanční a e-learningovou formu studia
- v programu rozvoje lidských zdrojů organizuje další vzdělávání lektorů a pedagogů

PUBLIKAČNÍ ČINNOST A ÚČAST NA KONFERENCÍCH

- jsou možno součástí aktiv pracovníků Centra adiktologie a přispívají k rozvoji oboru, jeho prestiži i ke zvýšení odborné úrovně profesionálů v něm
- pracovníci Centra adiktologie připravují a publikují řadu textů v národních a zahraničních odborných časopisech, s vysokou frekvencí se objevují v odborných a elektronických mezinárodních a aktuálně se odvíjejí řadu tuzemských i zahraničních konferencí
- webová stránka www.adiktologie.cz poskytuje aktuální informace v češtině a angličtině pro odbornou i laickou veřejnost, pro studenty a pro širokou veřejnost
- lze najít odborné texty na témata:
 - drogová politika
 - léčba a následná péče
 - minimizační risk
 - drogy a zákon
 - evaluace a evaluativní nástroje
 - adiktologie ve vězení
 - odborné konference
 - drogy - mýty a stereotypy
 - drogy a umění
 - věda a výzkum
 - a další

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN
EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM,
ZE STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY
A ROZPOČTU HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY



POSTER A0

Poster formátu A0 slouží k prezentaci instituce na vědeckých konferencích. Barevně i tvarově vychází z logotypu. Používá pouze dvě corporate barvy. Typografie je tvořena z písma Univers. Velký význam je kladen na „čistý“ prostor, který nechává vynítn barvu. Tento poster je typickou ukázkou práce se zdánlivě nudným (z grafického hlediska) informačním textem. Cílem je nejenom pouhé zalomení textů, ale i vytvoření kompozičně a barevně zajímavého a výrazného dynamického celku. Toho se docílí jednoduchými metodami:

- prací s barevnými kontrasty
- hravým posunem jednotlivých prvků (tabulek, grafů, textových bloků, a pod.) do zajímavější a méně standardní kompozice
- jednoduchou dekorací, již představují výrazné šipky, zaoblené rámečky, zmnožená čára, iluzorní stíny vržené na stránku

Poster je možné tisknout ofsetem za použití 2 přímých corporate barev (PANTONE 1795 C, PAN-TONE 5605 C), anebo digitálně na velkoformátovém plotru, avšak za předpokladu, že výsledná barevnost bude opticky identická s předepsanou corporate barevností a písma budou dokonale čitelná.

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpa-ly apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



OBÁLKA PUBLIKACE B5

Formát publikací CA je B5 na výšku. Typografie je vytvořena písmem Univers. Obálky je možno tisknout pouze ofsetovou technikou za použití 2 přímých barev (každá edice má své 2 konkrétní barvy, které jsou specifikovány dále v tomto manuálu). Povoleno je pouze **matný bílý papír bez struktury**. Nejmenší povolená plošná hmotnost papíru je 300 g/m². Nejnižší povolená hustota tiskového rastru je 170 lpi. Obálky je zakázáno tisknout sítotiskem, hlubotiskem, digitálním plotrem či rozmnožovat pomocí barevných kopírek. Je předepsaná závěrečná povrchová úprava matným laminem.

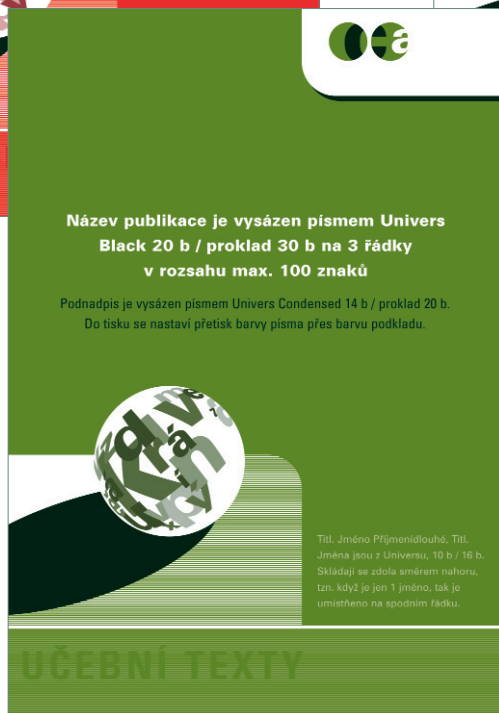
Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpaly, apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.



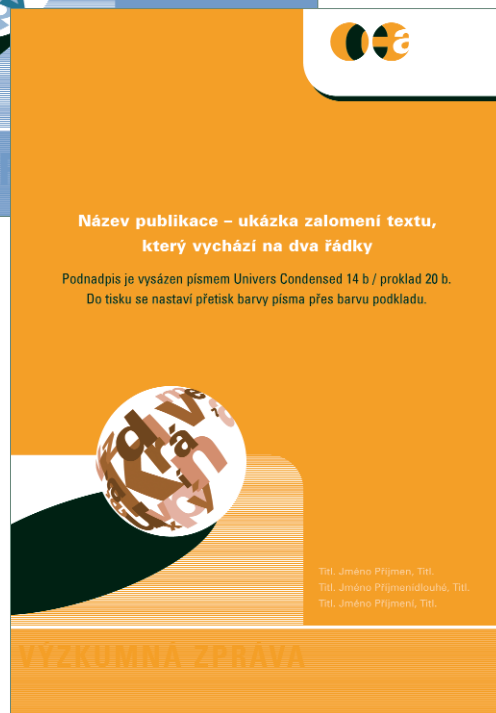
a



b



c



d

EDICE PUBLIKACÍ CA – OBÁLKY

Publikace CA jsou rozděleny do 4 edicí: Zpráva o činnosti, Monografie, Učební texty a Výzkumná zpráva. Každá z těchto edic má svou předepsanou barevnost obálky za použití vždy 2 přímých corporate barev; přičemž jedna z těchto barev je stejná – PANTONE 5605 C.

- a** Zpráva o činnosti:
PANTONE 1795 C, PANTONE 5605 C
- b** Monografie:
PANTONE 7454 C, PANTONE 5605 C
- c** Učební texty:
PANTONE 576 C, PANTONE 5605 C
- d** Výzkumná zpráva:
PANTONE 138 C, PANTONE 5605 C

Specifikace tisku obálky jsou uvedeny na předcházející straně tohoto manuálu a platí pro všechny 4 edice.

Príspevok do diskusie o psychických následkoch po potratre. Možno ich diagnostikovať?

Peter Tavel / Katedra psychológie, Trnavská univerzita

Abstrakt: Príspevok sa dotýka problematiky prežívania potraty a diskutovanej a hľadivej otázky následkov po potratre. Autor urobil výskum žien po potratre vyčlenenou testovou batériou, ktorá obsahovala, okrem iného, testy kresba postavy, slovný asociatívny experiment a SCL 90. V príspevku sa autor pýta, či sa dajú diagnostikovať psychologické následky po potrati. Určité náznaky (napr. predĺžený latentný čas) ukázal test slovný asociatívny experiment, ktorý obsahoval štandardizovaný zoznam slov obsahujúci aj kritické slová, týkajúce sa potraty.

Kľúčové slova: potrata – psychologické prežívanie potraty – psychologické následky potraty – diagnostika

18/1 ÚVOD

Zážitok potraty zvažuje v rôznej miere do emočného prežívania ženy. Žena sa môže ocitnúť v takých životných situáciách, že sa jej potrata javí ako najškodlivejším, najpoboljšajším, najchciteľjším a ďalším významným riadením svojej situácie (Lukáčová, 1991). Ďalšou možnosťou je nechcené tehotenstvo a nuchcení dieťa. Matúšik a Dytrová (1994) upozorňujú, že záležka nie z každého nechceného tehotenstva sa roví nuchcením dieťa. V období I. trimestra je problémom určiť, či je dané dieťa chcené, a to hlavne z dôvodu nestability psyčického stavu.

Potrata je operatívny zákrok sprevádzaný fúziou a strachom. K tomu prispúvajú najmä z rozhodovaia a pochybnosti, či bolo rozhodnutie správne, prípadne javy viny. Dôležitý je postoj ženy k potrati, jej hodnotenie, spoločenské, náboženské a sociálne pozadie. Napriek uvedenému môže potrata priniesť trochaie a slavy, lebo je konkrétnym riešením situovanej situácie (Čepický, 1993). Pri vyrovnaní sa s touto emočionálne náročnou situáciou postava žena zvládne a veľmi často aj obratne menia názvy (Křiváková, 1994).

Medzi autormi sa veľa diskutuje o motných psychických následkoch potraty. Uvádzajú sa rizikové faktory, ktoré ich môžu predchádzať (Roc, 1993; Adler, 1979; Čepický, 1993). Janovská (1989) hovorí, že následky sa spôsobujú zráškom do hormonalného režimu, a ktorým sa organizmus vyrovnáva najmä tri roky. Ďalším kľúčovým faktorom je samotný zážitok potraty a postoj k nemu. Ako spomínajú niektorí autori, najčastejšie sa vyskytujú psych. viny, depresia, anxieta, somatizácia, smútok, agresivita, citová labilita, sebaobmedzovanie a obmedzenie možnosti na potratu (Lukáčová, 1991; Štátna, 1991; Čepický, 1993). Dôležité faktory teda sú: intenzita vnímania potraty, postoj k zážitku pred a po ňom, drah pozitívnych vzťahov a vzťahových mechanizmov, sociálne skutočie, morálne hodnotenie potraty, zdravotný stav, informovanosť o potrati (Tsalal, 1973). S následkami potraty stávajú diskutovaný pojem postabotravného

syndróm (Pohanková, 1991; Roc, 1993; Čepický, 1993; Uvel, 1991).

V hodnotení následkov potraty nie je medzi odborníkmi zhoda (Langer, 1982). Príčinou treba hľadať v tom, že potrata má aj svoj morálny, sociálny, politický, filozofický, náboženský, medicínsky a ekonomický rozmer. Bude zaujímavé sledovať debatu o následkoch intercepce v súvislosti s prístupom tablietky RU 486.

18/2 METODA

Vo výskume sme použili dotazník SCL 90 (Štátnický, 1993), ktorý podáva prehľad o prípadných oblastiach ženy v rámci deviatich dimenzií: somatizácia (SOM), obsesia-kompulzia (OBS), interpersonálna senzitivita (INT), depresia (DEP), anxieta (ANX), hostilita (HOS), fóbia (FROB), paranoidné myslenie (PAR), psychocitizmus (PSY), nezradené položky (NEZ). Súčasťou výskumu bol aj dotazník zvládania postoj k intercepčii, ktorý bol zostavený podľa metodológie Metody škálovanej analýzy (Hřiváková, 1976).

Zaradením testu kresba postavy (FDT) sme kontrolovali prípadné autoretické konštitúty ženy po potrati. Test slovný asociatívny experiment (AT) obsahoval okrem štandardizovaného zoznamu slov aj prepísané kritické slová, týkajúce sa potraty (slova: dieťa, potrata, najtehotnejšia, vlna, matka, otec) s cieľom zistiť, či si ženy po potrati vyvolávajú emočionálny odzov, teda, či sú konfliktné.

18/3 VÝSLEDKY

18/3/1 Prvá časť výskumu

Prvá časť výskumu prebehla v máji 1993. Na výskume sa zúčastnilo 872 študentiek psychologického učebného strediska štúdi v Olomouci a Sternberku, ktoré vyplnili dotazník SCL 90 a dotazník skomajiaci postoj k intercepčii. Priemernej vek študentiek bol 17 rokov. Väčšina z nich bola slovenská. Súbor obsahoval sedem študentiek, ktoré sú boli v mimuhoči na potrati. I napriek vedomiu, že sedem študentiek je malý súbor, sme v tomto štádiu rovnali malú

EDICE PUBLIKACÍ CA – ZLOM

Zlom publikací CA má svuj vlastní predepsaný layout. Typografie je tvořena písmys Univers a Times. Publikace je možné tisknout pouze ofsetovou technikou za použití 1 přímé barvy – PANTONE 5605 C. Povolen je pouze **matný bílý papír bez struktury**. Nejmenší povolená plošná hmotnost papíru je 130 g/m². Nejnižší povolená hustota tiskového rastru je 170 lpi. Publikace je zakázáno tisknout sítotiskem, hlubotiskem, digitálním plotrem či rozmnožovat pomocí kopírek.

- a ukázka první dvoustrany nové kapitoly
- b ukázka dvoustrany s tabulkami a obrázky

Veškeré podrobnosti (velikosti písem, proklady, rozpa-ly, apod.) jsou archivovány v datech v dokumentu na CDromu, jenž je nezbytnou součástí tohoto manuálu corporate identity.

potrate sme pomocou si skóre nich komných skupin stovových náhodou vybrali spomadaných študentiek. Prerovnanie je uvedené v tab. 1. Následná hypotéza H0 nebola prijata v dimenziách, kde analýza neprijala parovú štatistiku významnej rozdiel (t), alebo vedľa významnej rozdiel (t*) spojiv s dvoch komných skupinách. Testy Friedmanov po potrati na líni v dimenzií SOM, ANX a NEZ.

KONTROLNÁ GRUPINA	SOM	OBS	INT	DEP	ANX	PHOB	PAR	PSY	NEZ
1	++	++	++	++	++	++	++	++	++
2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Tab. 1 Porovnanie kresby tela Kien po potrati sa skóre Kien z dvoch komných skupin

TRIEZ/2 Druhá časť výskumu
Prvá časť výskumu prebehla v máji 1993 u tých žien, ktoré boli v štádiu 2. Zariadenie „a“ v skóre má značnú kľúčovú postoj, zameranú „z“ zložený prvok postavy. Žena 1 má postoj pri záležke: hoci postoj intercepčii. Žena 2 dotazník vyplnila. Žena 3 postoj ukazuje ženou AE a ženou FDT.

Tab. 2 Postoj potraty žen z intercepčii žen po záležke

TRIEZ/2 Druhá časť výskumu
Prvá časť výskumu prebehla v máji 1993 u tých žien, ktoré boli v štádiu 2. Zariadenie „a“ v skóre má značnú kľúčovú postoj, zameranú „z“ zložený prvok postavy. Žena 1 má postoj pri záležke: hoci postoj intercepčii. Žena 2 dotazník vyplnila. Žena 3 postoj ukazuje ženou AE a ženou FDT.

Tab. 3 Asociácia na slovo „potrata“

ŽENA (RÉ/1)	ASOCIÁCIA NA SLOVO „POTRATA“
1	„Dieťa, čo by mi napadlo... čo, vidieť nie?“
2	„Dieťa, vidieť, ja som sa na dieťa, vidieť... vidieť, ja som sa SS“ (štatistika Nove, neštatistika, význama má spojiv ako má)
3	„Dieťa... čo to má?“
4	„Dieťa... vidieť, ja som sa na dieťa, vidieť... vidieť, ja som sa SS“ (štatistika Nove, neštatistika, význama má spojiv ako má)
5	„Dieťa“ (jednoduchá asociácia, význama má spojiv ako má)

Tab. 3 Asociácia na slovo „potrata“ v AE

Hoci kresby postavy u žien po záležke nezvyšovali žiadne osobitné znaky, vidíme tu tie prv, ktoré majú zmysel na dieťa.

POSTAVY POSTAVY U ŽIEN PO ZÁLEŽKE				
1	0	1	1	1
2	0	1	1	1
3	0	1	1	1
4	0	1	1	1
5	0	1	1	1

Tab. 4 Kresby postavy u ženy 1

Tab. 5 Kresby postavy u ženy 2

a

centrum adiktologie
PSYCHIATRICKÉ KLINIKY
1. LF A VFN
UNIVERZITA KARLOVA
V PRAZE

Současný stav na evropské drogové scéně

MUDr. Tomáš Zábranský, Ph.D., vedoucí pro vědu a výzkum Centra Adiktologie Psychiatrické kliniky 1. LF a VFN Univerzity Karlovy, Ústav hygieny, epidemiologie a preventivního lékařství LF UP

NÁZEV KONFERENCE - KRÁTCE / MÍSTO KONÁNÍ

b

Přehled bodů prezentace

- Pět klíčových indikátorů drogové epidemiologie a „základní set“ dat
- Stav v EU podle klíčových indikátorů
- Stav v EU podle klíčových indikátorů
- Pět klíčových indikátorů drogové epidemiologie a „základní set“ dat
- Stav v EU podle klíčových indikátorů

Současný stav na evropské drogové scéně © Centrum adiktologie 18 / 12 / 2005

c

Prevalence užívání jakékoliv nelegální drogy v populaci 15-64 let

- Celoživotní prevalence: 20 –25% (ČR: 20 %)
- V posledním měsíci: 4-8 % (ČR: 4 %)
- Podle odhadů užívá konopí intenzivně 0,5% až 2% dospělé populace a 1% až 3% mladých lidí

Současný stav na evropské drogové scéně © Centrum adiktologie 18 / 12 / 2005

d

Sloupcový graf na ukázkou

Location	marihuana	pervitin	puškvorec
Tišnov	20	30	45
Brno	28	38	48
Praha	90	35	45
Luanda	20	30	45

Současný stav na evropské drogové scéně © Centrum adiktologie 18 / 12 / 2005

POWERPOINTOVÁ PREZENTACE

Pro účely veřejných prezentací je vytvořena šablona v programu MS PowerPoint. Typografie prezentací se sází z písma **Arial**. Velikosti písma, zalomení sloupců, barvy textů, grafů a tabulek jsou nadefinovány v PP šabloně, určené pro PC. Autor prezentace musí respektovat obecná pravidla efektivního používání PowerPointu, viz napr.:

http://people.csp.edu/saylor/effective_powerpoint.htm

- a** ukázka titulní strany prezentace
- b** ukázka strany s 1 sloupcem textu
- c** ukázka strany se sloupcem textu a obrázkem
- d** ukázka strany s grafem

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN
EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDĚM,
ZE STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY
A ROZPOČTU HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY



HELP

Tento manuál corporate identity byl vytvořen
ve studiu © Missing Element, spol. s r.o.

V případě potřeby konzultace nebo jiné pomoci
ohledně obsahu tohoto manuálu se prosím obraťte
na autora corporate identity – Hanu Valihorovou.

MgA. Hana Valihorová
valihorova@missing-element.cz
hana@valihorova.cz